


Guide d'utilisation

Logo Relais pour la Vie

Dans le cadre de notre charte graphique, le logo du Relais pour la Vie peut être utilisé par des tiers exclusivement dans les conditions énumérées dans ce guide d'utilisation (voir fin du document). La Fondation Cancer se réserve le droit de poursuivre en justice toute utilisation abusive ou frauduleuse du logo.

 Fichier(s) téléchargeable(s) sur le site www.relaispourlavie.lu

1. Basics


1.1. Logo principal

Le logo principal doit être utilisé tout le temps. Au cas où ceci n'est pas possible pour des raisons de lisibilité, l'une des variantes doit être utilisée (voir ci-dessous 1.2.). Ceci pour s'assurer que le logo et la marque sont utilisés d'une manière uniforme dans toutes les communications.



1.2. Variante de logo

La version négative du logo est à appliquer si l'intégration se fait sur un fond de couleur uni.

 Il n'est pas permis d'utiliser le logo sur un fond en dégradé ou sur un fond photographique (voir les exemples à ne pas faire sur la page suivante 2.2.)




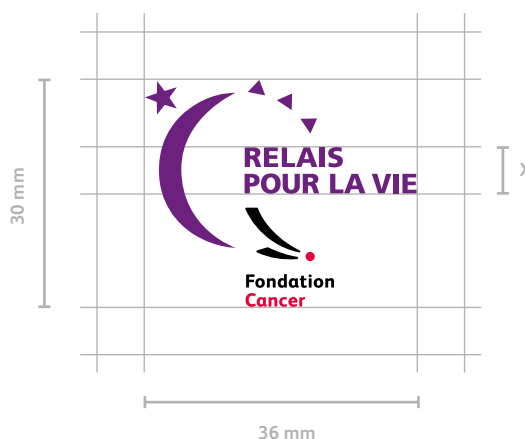
1.3. La taille minimale

La taille minimale d'utilisation du logo est de 36 x 30 mm.

1.4. Zone d'exclusion

La zone d'exclusion se calcule en reportant la hauteur « x » sur les contours du logo, quelle que soit la taille du logo. On obtient ainsi un cadre imaginaire, ici indiqué en gris, qui délimite la zone de protection.

 Il est nécessaire de respecter une zone de protection du logotype afin qu'aucun autre élément ne vienne perturber sa lisibilité.



1.5. Couleurs

Le logo du Relais pour la Vie utilise la palette de couleurs suivante :

Cyan 0%, Magenta 100%, Jaune 69%, Noir 0%
(PANTONE 199)

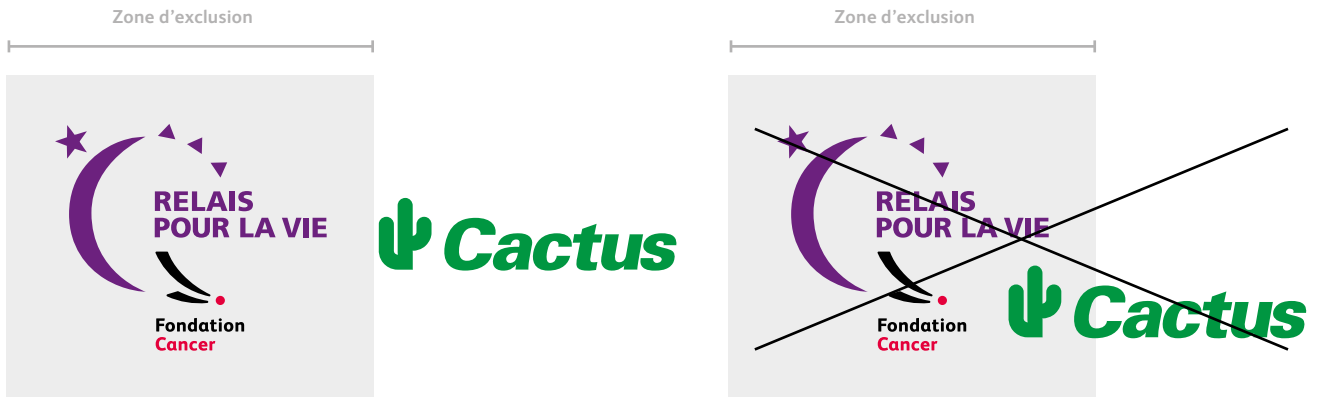
Cyan 70%, Magenta 100%, Jaune 0%, Noir 0%
(PANTONE 2607)

Noir 100%

2. Mise en œuvre du logo

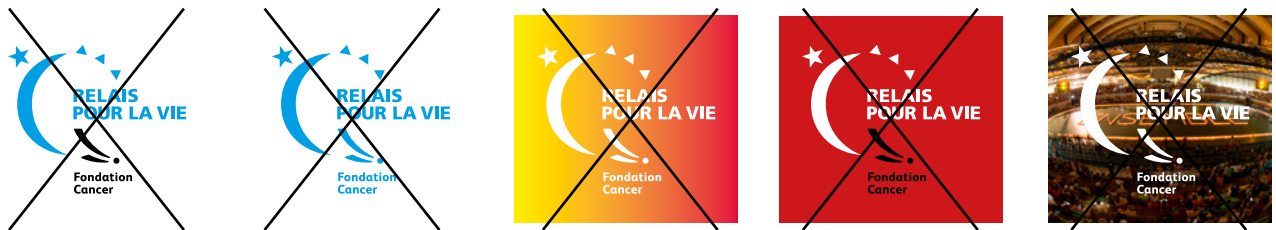
2.1. Comarquage

Alignement du logo Relais pour la Vie avec les logos partenaires à gauche, en respectant la zone d'exclusion de chaque logo. Il convient de garantir que tous les logos aient un poids visuel égal et équilibré.



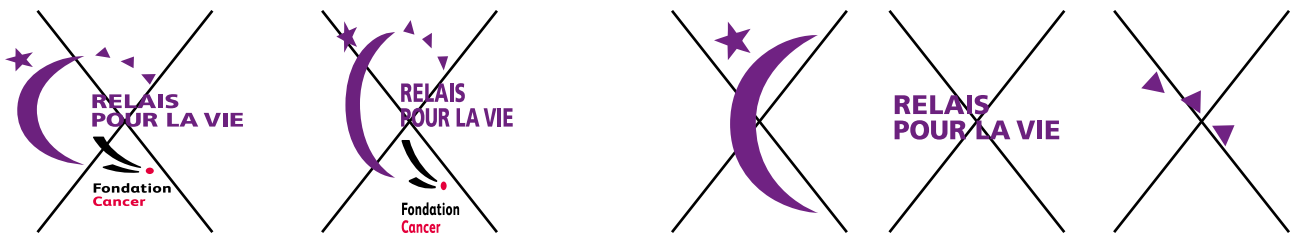
2.2. À ne pas faire!

Le logo doit être utilisé sous sa forme originale. Aucune variation n'est permise, ni une application sur un fond photographique.



La taille du logo ne doit pas être déformée.

Les éléments du logo ne peuvent pas être utilisés séparément.



Contact

Vous avez un doute ?

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions par rapport à l'utilisation du logo.

Fondation Cancer
209, route d'Arlon
L-1150 Luxembourg
Tel.: 45 30 331

relaispourlavie@cancer.lu
www.relaispourlavie.lu